**昆山市图书馆动画宣传片制作****项目招标文件**

一、项目名称：昆山市图书馆动画宣传片制作

二、项目需求：

（一）创意要求

1.紧紧围绕昆山市图书馆特色和优势，运用现代技术通过动漫的形式，以少儿的表达形式向广大读者展示昆山市图书馆的基本情况、资源建设和服务模式，让读者对昆山市图书馆有一个全面、清晰的认识和了解。

2.构图规范、画面精美、配音甜美、视觉冲击力强，通过专业的表达方式彰显昆山市图书馆“知识殿堂”、“第二课堂”、“未成年人社会实践体验站”等功能定位。

3.叙述方式有创意，易于少年儿童接受，有故事性、有情节、自然流畅等。

（二）规格要求

1.片长：6-8分钟

2.语种：中文

3.解说词：风格风趣幽默，符合少儿特性。

4.配音：根据故事情景、角色设计选择不同性别声音，清晰、丰满、明亮、圆润，张弛有度，富有感染力；专业配音，字正腔圆，配中文和英文同步字幕；著作权与使用权归采购人。

5.配乐：以轻松童趣旋律为主，明快而带有律动感，契合主体内容的展现，增强画面张力。

6.画面指标：4K 4096\*2160和全高清1920\*1080，16:9画面比，保证成片质量以及画面质感。

7.影片格式：MP4、AVI等，必须适合于自媒体（电子屏、微信公众号）、网络（网站、各大门户网站）、电视台等多平播放。

8.成品提供：原始素材壹份（音乐、动画、Logo的原文件及其它相关素材）。

（三）技术水准

投标人须具有独到的艺术理念和策划意识，能够满足采购人制作要求，具备策划、设计、编辑、撰稿、配乐等专业人才，分工明确，责任到人，须制订切实可行的拍摄脚本和分镜头脚本。

（四）交付期: 签订合同后至2018年 11 月30 日止中标人交付定稿成品宣传片。

三、招标中标原则

馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的供应商的脚本创意及报价进行综合打分，得分最高者中标。

四、付款条件

签订合同后，支付合同总价50%；验收通过后支付剩余的50%。

五、请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号，昆山市图书馆，俞菊芳收，联系电话：0512-57377298

昆山市图书馆

2018年10月22日

附件1：投标响应表

### 响应报价明细表

**项目名称：**昆山市图书馆动画宣传片制作

| **序号** | **名称** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 文案分镜脚本撰写创作费 |  |  |  |  |  |
| 2 | 分镜插画设计绘制 |  |  |  |  |  |
| 3 | 后期视频制作剪辑 |  |  |  |  |  |
| 4 | …… |  |  |  |  |  |
| **投标报价总计** | 人民币（大写）： 圆整 ￥：  |

投标供应商全称（公章）：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

附件2.技术要求响应表

| 序号 | 品名 | 采购需求主要技术条款描述 | 所投产品相应技术指标描述 | 偏离情况 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |   |   |
| 5 |  |  |   |   |
|   | …… |   |   |   |

投标供应商全称（公章）：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

注：（1）此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

（2）投标供应商根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。

（3）是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。

附件3：所需文件

（1）营业执照复印件（营业执照经营范围必须包含：影视策划或动漫设计经营范围，否则资审不予通过）；

（2）脚本创意说明文件（拟定一份不少于1000字的宣传片制作创意内容说明）